

NVO? Tebra, kaži nam šta je to?

Istraživanje informisanosti
mladih u Boru o
nevladinim organizacijama

Istraživanje informisanosti mladih u Boru o nevladinim organizacijama

Autor i rukovodilac istraživanja:
Master pedagog Ana Jovanovski

Učesnici Istraživanja:

Lazar Randelović, Danica Ičić, Jovan Janjić, Stefanija Mustecić,
Dušan Stojanović, Ognjen Stanojević, Milica Pantelić,
Anastasija Nikolić, Sonja Petrovski, Zorana Bilanović.

Istraživanje informisanosti mladih u Boru o nevladinim organizacijama Sprovedeno je u sklopu projekta "NVO? Tebra, šta je to?" koji realizuje Tebrizam u sklopu programa podrške Ziman-ov fond za mlade koji sprovodi Zaječarska inicijativa u saradnji sa Nacionalnom zadužbinom za demokratiju.

Sadržaj:

1. Uvod (teorijski osvrt)	2
2. Metod	3
3. Analiza i interpretacija rezultata	4
3.1. Starosna struktura ispitanika	4
3.2. Polna struktura ispitanika struktura	4
3.3. Informisanost mladih o pojmu NVO	5
3.4. Uloga NVO u društvu	7
3.5. Podrška NVO-a mladima	10
3.6. NVO u demokratskom društvu	11
3.6. Percepcija NVO-a u Boru/Srbiji	12
3.6. Motivacija za uključivanje mladih u NVO	13
4. Zaključna razmatranja i preporuke	14

1. Uvod (teorijski osvrt)

“Nevladina organizacija” kao pojam počela je da se koristiti s uspostavljanjem Ujedinjenih nacija, u 1945. godini. Visoka komisija Ujedinjenih nacija za izbeglice (UNHCR) postavila je kriterijume za definisanje NVO: da je neprofitna, nekomercijalna, nevladina, pravno registrovana, da se slaže sa univerzalnim humanitarnim vrednostima i praksom. Neprofitni sektor čine organizacije i pojedinci koji pomažu da društvo postane zajednica aktivnih odgovornih pojedinaca orijentisanih prema ličnom napretku, ali i napretku zajednice kojoj pripadaju.¹

Korten (1990) je definisao tri generacije volonterskih razvojnih akcija. Prva organizacija jeste generacija koja podrazumeva tipičnu razvojnu NVO koja se fokusira na pomoć i socijalno stvaranje te distribuiše usluge direktno korisnicima kao npr. distribucija hrane, pružanje zdravstvene pomoći itd. Druga organizacija jeste generacija koja obuhvata NVO koje se orijentišu na male akcije lokalnog razvoja, podrazumevaju izgradnju kapaciteta lokalnih zajednica da zadovolje svoje potrebe kroz lokalne akcije. Treća organizacija jeste generacija koja se naziva “održivi razvoj sistema” pokušava da unapredi promene politika i institucija na lokalnom, nacionalnom i internacionalnom nivou.¹

Kotler i Andreasen su klasifikovali NVO kroz: Umetnost i kultura, Obrazovanje i povezane delatnosti, Zaštita i unapređivanje okoline, Zaštita životinja, Zaštita društvenog i fizičkog zdravlja, kao i ljudima sa posebnim potrebama, Zaštita potrošača, Prevencija zločina i delikvencije, zaštita javnih interesa, Pomoć u zapošljavanju, Socijalna zaštita, Javna sigurnost, hitni i vanredni slučajevi, Rekreacija, slobodno vreme i sport, Briga o mladima, Humanitarne aktivnosti, Međunarodne aktivnosti i saradnja, Ljudska i građanska prava, društvene akcije i pokreti, Međusobna pomoć i solidarnost, Fondovi, Istraživanje, planiranje, tehnološka i tehnička pomoć, Filantropske aktivnosti, Verske institucije.¹

Neke od najstarijih NVO u Srbiji jesu: Građanske inicijative koje su osnovane 1996. u Beogradu kao udruženje građana za demokratiju i građansko obrazovanje, Evropski pokret u Srbiji (EPuS) je osnovan 1992. godine u Beogradu i ubraja se među prve nevladine organizacije u Srbiji.²

Nevladin sektor ima bitnu ulogu u razvoju demokratskog društva, zbog čega njegov značaj kontinuirano raste. Konsultacije s ovim sektorom proizvode korisne informacije i ideje, kroz zagovaranje pozitivnih promjena. Ovaj sektor, takođe, obezbeđuje neophodne operativne kapacitete za razvojne aktivnosti, pogotovo u životu mladih osoba koje grade svoj identitet i lični i socijalni razvoj.¹

Obzirom na to da ne postoji istraživanje koja baš odgovara na pitanja koliko su mladi informisani o NVO u Boru, koji su njihovi stavovi po pitanju NVO i njihove uloge u društvu, ovo istraživanje predstavlja doprinos u tom pravcu, ispitivanje informisanosti mladih o NVO u Boru.

2. Metod

Prosečan broj mladih u Boru u 2022. godini iznosi oko 4 510 (Republika Srbija. Republički zavod za statistiku (2022). Procena broja stanovnika u Republici Srbiji. Dostupno na: <https://www.stat.gov.rs/sr-cyrl/>)

Procenjena potrebna veličine uzorka za istraživanje informisanosti mladi o NVO je bila 204 mladih učesnika od 15 do 30 godina.

Istraživanje pod nazivom “NVO? Tebra, kaži mi je šta je to?” je sprovedeno putem onlajn upitnika koji je distribuiran putem društvenih mreža i putem mejlova u srednjim školama. Učestvovanje u istraživanju je bilo dobrovoljno.

Prikupljanje podataka je trajalo nekoliko dana do ispunjavanje potrebne kvote uzorka u mesecu maju 2023. godine.

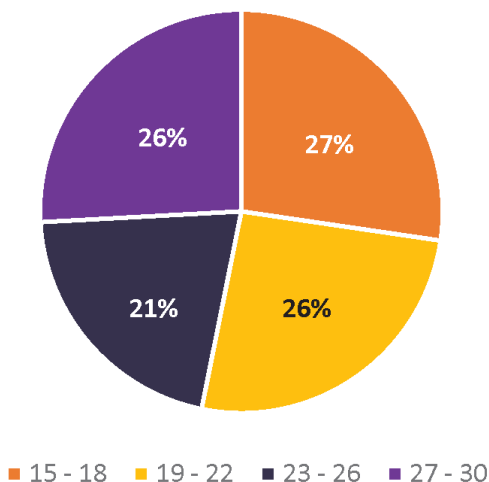
Upitnik je obuhvatio nekoliko domena kroz 23 pitanja (otvorenog i zatvorenog tipa): sociodemografske podatke, informisanost o NVO, uloge NVO u društvu i demokratiji, procena kako bi mogli mlade uključiti više u aktivnosti NVO, kao i njihove motivacije za učešće u aktivnostima NVO.

Dobijeni rezultati su prikazani metodama deskriptivne statističke analize uz korišćenje grafikona.

3. Analiza i interpretacija rezultata

Sociodemografske karakteristike učesnika/ca istraživanja

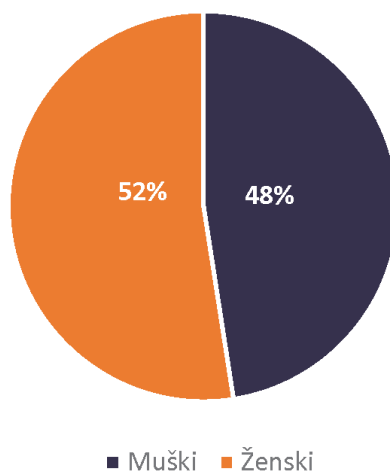
3.1. Struktura ispitanika po godinama starosti



Grafikon br.1: Struktura ispitanika po godinama starosti

Kada je u pitanju starosna struktura, 55 (27%) učenika istraživanja je imalo između 15 i 18 godina, 53 (26%) je imalo između 19 i 22 godine, kao i 53 (26%) je imalo između 27 i 30, dok je nešto manje 43 (21%) imalo između 23 i 26 godina.

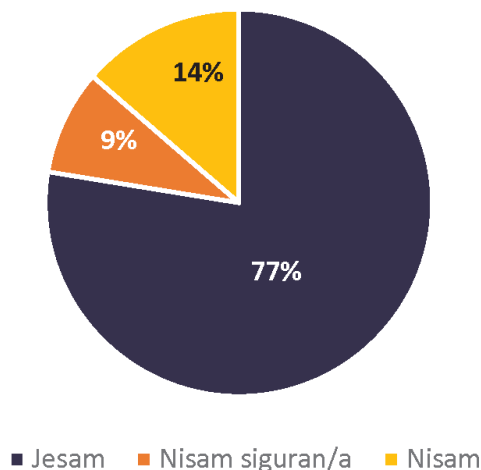
3.2. Struktura ispitanika prema polu



Grafikon br.2: Struktura ispitanika po polu

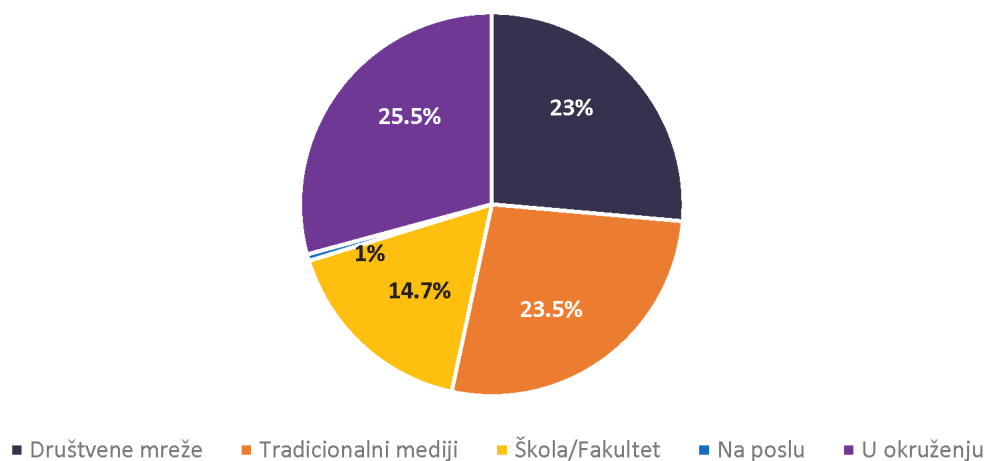
U ovom istraživanju je učestvovalo 204 mladih starosti od 15 do 30 godina, od koji je bilo 107 (52%) ženskih i 97 (48%) muških učesnika.

3.3. Informisanost mladih o pojmu NVO



Grafikon br.3: Da li si ikad čuo/la za pojam NVO (nevladina organizacija)?

Na pitanje **Da li si ikad čuo/la za pojam NVO (nevladina organizacija)?**, 159 (77%) mladih je reklo da jeste čulo za pojam NVO, 28 (14%) da nije, a samo 18 (9%) je reklo da nije sigurno.



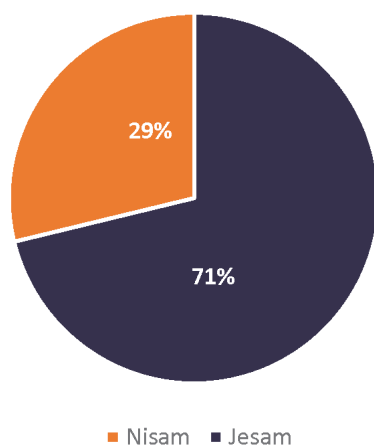
Grafikon br.4: Ako jesi, gde si čuo/la za pojam NVO (nevladina organizacija)?

Na pitanje **Ako jesi, gde si čuo/la za pojam NVO (nevladina organizacija)?** 52 (25.5%) mladih je reklo da je čulo za pojam NVO u okruženju, 48 (23.5%) u tradicionalnim medijima, kao i 47 (23%) na društvenim mrežama. Samo 30 (14.7%) u školi/fakultetu, a 1 (1%) je reklo na poslu. U otvorenom delu da dodatne odgovore, ispitanici su istakli da nisu čuli za pojam NVO ili da su upravo sada čuli.

Na pitanje otvorenog tipa **Ako jesi, za koje si NVO čuo u Srbiji?** Od 204 mladih učesnika istraživanja 39 je reklo da ne zna nijednu NVO u Srbiji, dok je čak 25 reklo da zna za omladinsku organizaciju "Tebrizam", 16 je reklo da zna za organizaciju "Srbi za Srbe", 14 za "Čep za hendikep", dok su ispod 10 odgovora mladih učesnika bile organizacije "Savez izviđača Srbije" i "Kreni promeni". Ostali odgovori bili su sa po jednim odgovorom.

Na pitanje otvorenog tipa **Ako jesi, za koje NVO si čuo/la u Boru?** Od 204 mladih učesnika čak 94 je reklo da nisu čuli ni za jednu NVO u Boru, dok je 49 istaklo da zna za organizaciju „Tebrizam“, 22 istaklo da je čulo za „Dom omladine Bor“, 14 istaklo da je čulo za „Borci za Bor“, dok su ispod 10 odgovora učesnika bile organizacija „Aurora“ za koju je reklo 8 mladih da je čulo, kao i „Kokoro“ za koju je reklo 7 mladih da je čulo. Ostali odgovori su bili ispod 5 ili pojedinačni.

Na pitanje otvorenog tipa **Šta za tebe predstavlja pojam NVO (nevladina organizacija)?** od 204 učesnika 51 je istaklo da ne zna šta predstavlja za njih pojam NVO, 35 učesnika je istaknulo da za njih pojam NVO predstavlja nešto van Vlade, organizacija koja se ne finansira od strane države i Vlade, dok je 2 učesnika istaklo da je za njih pojam NVO Tebrizam. Neki od ostalih odgovora su bili: *Privatan biznis za pomaganje ljudi, organizacija koja se zalaže za društvenu zajednicu, NVO za mene predstavlja organizacije koje se zalažu za promovisanje i zaštitu određenih interesa, Pijuni velikih igrača koji šire ideologiju onih koji ih plaćaju, Stav van formalnosti države, Ljudi koji ne zarađuju, Poboljšanje stanja društva i kvalitet života građana, Glas i zaštita interesa, Izvor usluga i podrške i prilika za uključivanje u volontiranje kako bi se ostvarile pozitivne promene u društvu i sl.*



Grafikon br.5: Da li si nekad učestvovao/la na neku aktivnost/događaj organizovan od strane neke NVO?

Na pitanje **Da li si nekad učestvovao/la na neku aktivnost/događaj organizovan od strane neke NVO?** Od 204 ispitanika, 146 (71%) nije učestvovalo, dok je samo 58 (29%) učestvovalo. Važno je spomenuti i da je među onima koji nisu učestvovali najviše mlađih uzrasta između 15 i 18 i 19 i 22 godine, sa 43 i 41 odgovora. Takođe, rezultati su pokazali da je učestvovalo na neku aktivnost/događaj organizovan od strane NVO više ženskih (26 ispitanika) nego muških (12 ispitanika).

Na pitanje otvorenog tipa **Ako jesi, u kojim aktivnostima/događajima si učestvovao/la organizovan od strane NVO?** neki od odgovora ispitanika koji jesu učestvovali na aktivnostima/događajima organizovanim od strane NVO: *Humanitarne organizacije, Vršnjačka edukacija, Ulični performans, Razni događaji koje je Tebrizam organizovao, Dijalog sa premijerkom, akademija omladinske politike, Trenutno sam član NVO pod nazivom 5 minuta za tebe i učestvovala sam u raznim aktivnostima PR Tim, poput pisanja raznoraznih tekstova o organizaciji, u organizaciji sportskih turnira, kulturnih, humanitarnih događaja, ekološkim akcijama, kampovima, kreiranju različitog multimedijalnog sadržaja, edukacijama, Prikupljanje čepova za organizaciju Čep za hendikep, Samo u istraživanjima i sl.*

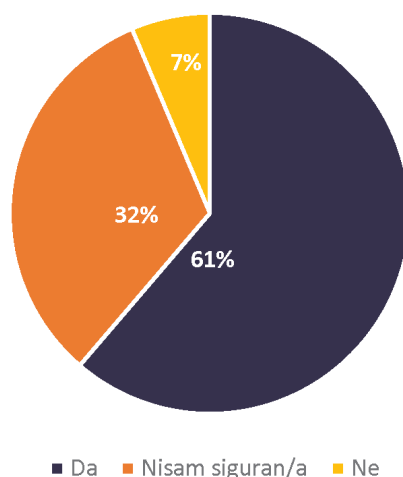
3.4. Uloga NVO u društvu

Na pitanje kombinovanog tipa (otvoreno i zatvorenog tipa) **Kako bi opisao/la ulogu NVO u društvu?** Bilo je otvorenog polja za odgovore, a od ponuđenih odgovora su bili: *Zagovaranje društvenih pitanja, Pružanje usluga zajednicama kojima su potrebne, Promovisanje svesti i obrazovanja, Stvaranje mogućnosti za građansko angažovanje, Saradnja sa vladom i drugim organizacijama, Stvaranje promena u društvu.*

Od 204 ispitanika, najviše njih 121 je istaklo da je uloga NVO-a u društvu stvaranje promena u društvu, nešto malo manje 112 ispitanika je istaklo da je uloga ipak Stvaranje mogućnosti za građansko angažovanje kao i za stavku Promovisanje svesti i obrazovanja, 97 ispitanika istaklo Pružanje usluga zajednicama, 60 ispitanika istaklo Zagovaranje društvenih pitanja, a samo 41 ispitanik Stvaranje saradnje sa vladom i drugim organizacijama. U otvorenom polju, 12 ispitanika je istaklo da ne bi znalo da opiše ulogu NVO u društvu.

Na pitanje kombinovanog tipa (otvoreno i zatvorenog tipa) **Po tvom mišljenju, na koje oblasti NVO imaju najznačajniji uticaj?** bilo je otvorenog polja za odgovore, a od ponuđenih odgovora su bili: *Obrazovanje, Zdravlje i zdravstvena zaštita, Smanjenje siromaštva i ekonomski razvoj, Ljudska prava i socijalna pravda, Očuvanje životne sredine i održivost, Omladina.*

Od 204 ispitanika, čak 127 ispitanika je istaklo da je oblast na koju NVO ima najznačajniji uticaj Omladina, zatim 126 ispitanika da ima Očuvanje životne sredine i održivost, 124, Ljudska prava i socijalna pravda, dok samo 90 Obrazovanje, a 41 Zdravlje i zdravstvena zaštita. Ispitanika koji nisu imali odgovor je bilo 8.



Grafikon br.6: Da li misliš da NVO treba da imaju određena prava ili privilegije u društvu?

Na pitanje **Da li misliš da NVO treba da imaju određena prava ili privilegije u društvu?** Od ukupnog broja ispitanika 204, 125 je istaklo da misli da NVO treba da imaju određena prava/privilegije u društvu, zatim 66 je reklo da nije sigurno, dok je 13 negativno odgovorilo.

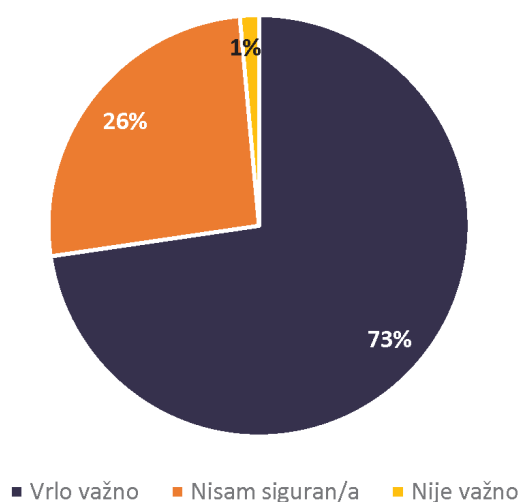
Na pitanje kombinovanog tipa (otvoreno i zatvorenog tipa) **Šta bi te motivisalo da priključiš radu u nevladinim organizacijama?** Bilo je otvorenog polja za odgovore, a od ponuđenih odgovora su bili: *Interesovanje za određeni uzrok problema/rešenja, Želja za pozitivnim uticajem, Mogućnost ličnog razvoja, Uticaj prijatelja/porodice.*

Od ukupnog broja ispitanika (204) čak 114 mladih ispitanika istaklo je da bi ih motivisalo da se priključuje radu u NVO Želja za pozitivnim uticajem, zatim 105 je istaklo Interesovanje za određeni uzrok problema/rešenja, 92 Mogućnost ličnog razvoja, a samo 27 Uticaj prijatelja/porodice.

Neki od odgovora ispitanika koji su dopisali u otvorenom polju su: *Posedovanje nepostojećeg slobodnog vremena, Volela bih da mogu da pomognem na neki način društvu i da se takođe zabavim i po mogućnosti pomognem drugima da se i oni zabave., Motivisana sam, Pare, Potpuno znanje o ekonomske pozadine date NVO, Tebrizam i sl.,* dok je 9 ispitanika istaklo da ne znaju ili da ne bi da se priključe radu NVO-e.

Na pitanje kombinovanog tipa (otvoreno i zatvorenog tipa) **Koji faktori bi te odbili za rad u NVO?** Bilo je otvorenog polja za odgovore, a od ponuđenih odgovora su bili: *Nedostatak transparentnosti u poslovanju i finansijskom upravljanju, Ograničeni uticaj ili opipljivi rezultati njihovih inicijativa, Loša komunikacija i angažovanje sa svojom ciljnom publikom, Neadekvatna zastupljenost marginalizovanih grupa unutar organizacije, Nedostatak svesti o njihovim aktivnostima i kampanjama.*

Od ukupnog broja ispitanika, 204 mladih osoba od 15 do 30 godina, 106 ispitanika je istaklo da bi ih odbio faktor Loša komunikacija i angažovanje sa svojom ciljnom publikom, zatim 81 ispitanik Nedostatak svesti o njihovim aktivnostima i kampanjama, Nedostatak transparentnosti u poslovanju i finansijskom upravljanju svega 62, a nešto manje Ograničeni uticaj ili opipljivi rezultati njihovih inicijativa, dok je najmanje odgovorilo, svega 46 za Neadekvatna zastupljenost marginalizovanih grupa unutar organizacije. U otvorenom polju za pitanja, ispitanici su istakli da bi ih odbilo ukoliko ima previše obaveza, sastančenja i sl.



Grafikon br.7: Koliko je važno da NVO ima konstantno prisustvo na internetu (npr. veb stranica, društvene mreže)?

Na pitanje **Koliko je važno da NVO ima konstantno prisustvo na internetu (npr. veb stranica, društvene mreže)?**, od ukupno 204 ispitanika, 149 (73%) je istaklo da je vrlo važno, dok 53 (26%) nije sigurno, a samo 3 (1%) reklo da nije važno.

3.5. NVO i podrška mladima

Na pitanje kombinovanog tipa (otvoreno i zatvorenog tipa) **Po tvom mišljenju, koje mogućnosti NVO pružaju mladima da aktivno učestvuju u društvu?** Bilo je otvorenog polja za odgovore, a od ponuđenih odgovora su bili: *Izgradnja liderskih veština i građanskog angažmana, Pružanje platformi da se čuje glas mladih, Nudi mogućnost volontiranja i stažiranja, Omogućavanje programa izgradnje kapaciteta i obuke, Podrška inicijativama i projektima koje vode mladi.*

Od ukupnog broja 204 ispitanika, 136 je istaklo da NVO pruža mogućnosti mladima kroz Pružanje platformi da se čuje glas mladih, 110 mladih istaklo da NVO Nudi mogućnost volontiranja i stažiranja, 87 istaklo da nude mogućnost Podršku inicijativama i projektima koje vode mladi, 86 da bude Izgradnja liderskih veština i građanskog angažmana, dok je 58 istaklo da NVO pruža mladima da aktivno učestvuju u društvu kroz Omogućavanje programa izgradnje kapaciteta i obuke. U otvorenom polju za dodatne odgovore, 8 mladih učesnika od 15 do 30 godina je istaklo da ne zna koje mogućnosti NVO pružaju mladima da aktivno učestvuju u društvu.

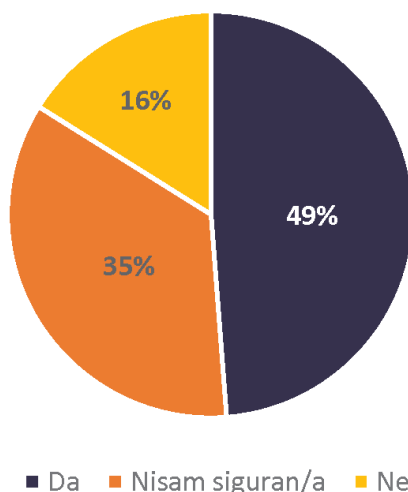
Na otvoreno pitanje **Po tvom mišljenju, koja podrška ili resursi bi podstakli više mladih ljudi da se angažuju u nevladinim organizacijama?** Od 204 ispitanika, 76 njih je istaklo da ne zna ili da nije sigurno koja bi to podrška ili resursi podstakli mlade ljude da se angažuju u NVO, 20 ispitanika je istaklo da bi to bila finansijska stimulacija, a neki od najistaknutijih drugih odgovora su bili: *Ravnopravnost nvo sa drugim organizacijama koje su priznatije, veći uticaj istih u socio-ekonomskim pitanjima, obrazovni sistem koji na nivou osnovnih i srednjih skola kroz nastavni kadar podstiče mlade na inicijativu, udruživanje i usmerenost ka rešavanju nekog problema na nivou lokalne zajednice, Veća transparentnost postojećih NVO, njihovih programa i projekata; upoznavanje mladih sa svim pozitivnim aspektima volontiranja i rada na projektima, dakle, veća vidljivost NVO, bolja informisanost o NVO, kako bi mladi znali kakve su sve mogućnosti, Lideri koji imaju iskustva, uticaj u društvu, jasan plan ostvarivanja ciljeva, ostvarivanje ličnog razvoja, unapređenje veština i sposobnosti na osnovu rada sa kvalitetnim mentorima, liderima, ljudima sa iskustvom, Pružanje mogućnosti i prostora za razvijanje svojih ideja, veština, mogućnost učestvovanja na projektima i potencijalne zarade, različiti treninzi, obuke kao i mogućnost za aktivno učestvovanje u zajednici, Iskreno ne znam, mnogo mladih danas ovo ne zanima i pronalaze ga smešnim, Žurke, Sefitikati, Razvoj ličnosti, Podrška roditelja, Dobar marketing, Podrška u smislu bavljenja aktuelnim pitanjima vezana za najpopularnije društvene teme mladih, Dobra komunikacija, poštovanje ličnog mišljenja, više slobode da mladi pričaju, što manje osuđivanja i naravno dobra muzika i sl.*

3.6. NVO u demokratskom društvu

Na pitanje kombinovanog tipa (otvoreno i zatvorenog tipa) **Kako vidiš ulogu nevladinih organizacija u promovisanju demokratije?** Bilo je otvorenog polja za odgovore, a od ponuđenih odgovora su bili: *Zalaganje za građanske slobode i ljudska prava, Praćenje vladinih aktivnosti i promovisanje transparentnosti, Omogućavanje angažovanja građana i učešća u procesima donošenja odluka, Promovisanje socijalne pravde i jednakosti, Jačanje vladavine prava i pozivanje institucija na odgovornost.*

Od ukupno 204 ispitanika uzrasta između 15 i 30 godina, 127 ispitanika je reklo da vidi ulogu nevladinih organizacija u promovisanju demokratije kao Zalaganje za građanske slobode i ljudska prava, 100 je istaklo da vidi ulogu kroz Promovisanje socijalne pravde i jednakosti, , 90 kroz Omogućavanje angažovanja građana i učešća u procesima donošenja odluka, dok je 62 njih istaklo da vide ulogu nevladinih organizaciju u promovisanju demokratije kroz Jačanje vladavine prava i pozivanje institucija na odgovornost, a samo 34 kroz Praćenje vladinih aktivnosti i promovisanje transparentnosti.

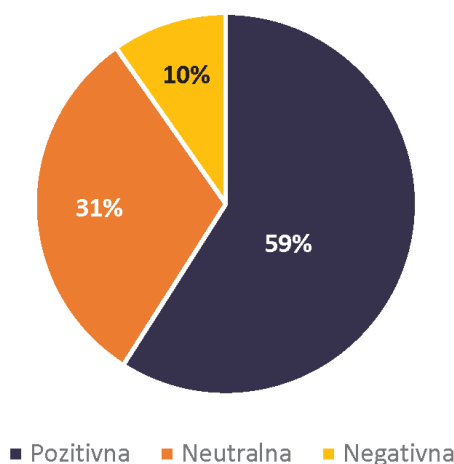
U otvorenom polju za dodatne odgovore, neki od odgovora ispitanika su bili: *Mislim da ne bi trebalo da se NVO previše meša u tako neke opipljive teme, bolje je ostati neutralan, Nевladina organizacija ne treba da se bavi politikom, ne vidim ulogu u tom, Zbog trenutne situacije u zemlji vidim je kao negativnu, iako to ne bi trebalo da bude i sl.* Ispitanika koji su istakli da ne znaju je bilo 12.



Grafikon br.8: Da li veruješ da nevladine organizacije imaju moć da utiču na politiku vlade i donesu sistemske promene?

Na pitanje **Da li veruješ da nevladine organizacije imaju moć da utiču na politiku vlade i donesu sistemske promene?** od 204 ispitanika, 100 je istaklo da nije sigurno da li veruje da nevladine organizacije imaju moć da utiču na politiku vlade i donesu sistemske promene, 72 je istaklo da veruje da nevladine organizacije imaju moć da utiču na politiku vlade i donesu sistemske promene, dok je 33, istaklo da ne veruje.

3.7. Percepcija NVO u Boru/Srbiji



Grafikon br.9: Kakva je tvoja percepcija NVO u Srbiji i u Boru?

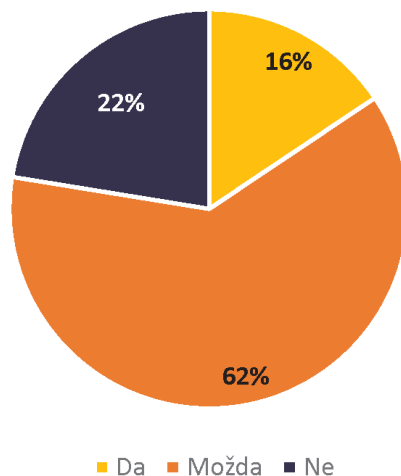
Na pitanje **Kakva je tvoja percepcija NVO u Srbiji i u Boru?** od 204 ispitanika, 121 je istaklo da ima neutralnu percepciju NVO u Srbiji i u Boru, 64 je istaklo da ima pozitivnu percepciju NVO u Srbiji i u Boru, dok je 20, istaklo da ima negativnu percepciju NVO u Srbiji i Boru.

Na pitanje kombinovanog tipa (otvoreno i zatvorenog tipa) **Kako formiraš svoje mišljenje o NVO?** Bilo je otvorenog polja za odgovore, a od ponuđenih odgovora su bili: *Lična iskustva sa NVO, Izveštavanje medija i novinarski članci, Diskusije sa prijateljima, porodicom ili vršnjacima, Školski ili obrazovni materijali.*

Od ukupno 204 ispitanika uzrasta između 15 i 30 godina, čak 126 njih je istaklo da formiraju mišljenje o NVO na osnovu Diskusije sa prijateljima, 76 na osnovu ličnog iskustva, dok je 71 ispitanik istakao da formira mišljenje o NVO na osnovu Izveštavanje medija i novinarski članci, a 43 njih istaklo na osnovu, Školski ili obrazovni materijali.

U otvorenom polju za dodatna pitanja, neki od odgovora ispitanika bili su da *ne znaju, nemaju mišljenje i da smatraju da nisu dosta mlađih osoba čuli za NVO.*

3.8. Motivacija za uključivanje mladih u NVO



Grafikon br.10: Da li si zainteresovan/a da se u budućnosti uključiš u neku nevladinu organizaciju (NVO)?

Na pitanje **Da li si zainteresovan/a da se u budućnosti uključiš u neku nevladinu organizaciju (NVO)?** od 204 ispitanika, 127 je istaklo da bi se možda uključilo u neku nevladinu organizaciju, 46 je istaklo da se ne bi uključilo dok je 32 istaklo da bi se uključilo u neku nevladinu organizaciju.

Na pitanje kombinovanog tipa (otvoreno i zatvorenog tipa) **Ako je tvoj odgovor da ili možda na prethodno pitanje, za koju vrstu aktivnosti ili ulogu bi bio/la zainteresovan/a?** Bilo je otvorenog polja za odgovore, a od ponuđenih odgovora su bili: *Volontiranje za događaje i kampanje, Učestvovanje u programima širenja zajednice, Doprinos veštinama ili stručnosti u određenoj oblasti (npr. marketing, prikupljanje sredstava itd.), Pridruživanje omladinskom savetu ili liderskom timu organizacije.*

Od ukupno 204 ispitanika mladi između 15 i 30 godina, 83 njih je istaklo da bi se uključilo kroz Doprinos veštinama ili stručnosti u određenoj oblasti (npr. marketing, prikupljanje sredstava itd.), 69 kroz Volontiranje za događaje i kampanje, 63 kroz Pridruživanje omladinskom savetu ili liderskom timu organizacije, a 42 je istaklo kroz Učestvovanje u programima širenja zajednice.

U otvorenom delu za dodatne odgovore, najistaknutiji odgovori bili su: *Sprovođenje raznih društveno angažovanih projekata na lokalnom i nacionalnom nivou, Nisam sigurna, sve zvuči veoma zanimljivo, Samo bih volela da sam u mogućnosti da kroz zabavu pomognem i proživim život, Umetničke aktivnosti, Za nešto što ima veze sa mojim ličnim interesovanjima, a ujedno to utiče i na dobrobit drugih ljudi, Akcijama vezanim za zaštitu i očuvanje životne sredine, Učestvovanje u akcijama, treninzima, seminarima, razmenama i sl.*

4. Zaključna razmatranja i preporuke

Na osnovu obrade podataka online istraživanja "NVO? Tebra, šta je to?", može se zaključiti da, iako većina mladih ispitanika (78%) tvrdi da je čula za pojam NVO (Nevladina organizacija), veliki broj njih (71%) nije učestvovalo ni u jednoj aktivnosti organizovanoj od strane NVO-a. Ovi rezultati ukazuju na nedovoljnu informisanost mladih o ulozi i značaju NVO-a, kao i na nedostatak njihovog aktivnog uključivanja u aktivnosti ovih organizacija.

Mladi često nisu svesni mogućnosti i benefita koje NVO-i pružaju u pogledu angažovanja, razvoja veština, sticanja iskustva i doprinosa zajednici, te ovo može biti posledica nedostatka informacija o radu NVO-a, nedostatka svesti o važnosti civilnog društva ili nedostatka motivacije za uključivanje u takve aktivnosti.

Obzirom na to da NVO-i imaju ključnu ulogu u promovisanju zdravih stilova života, demokratije, ljudskih prava, zaštite životne sredine i rešavanju različitih društvenih problema, važno je podsticati svest i angažovanje mladih u nevladinim organizacijama. Potrebno je ulagati više napora u edukaciju i informisanje mladih o ulozi NVO-a, uključiti i roditelje mladih osoba nižih uzrasta, obrazovne ustanove kao što su škole i fakulteti, ali takođe i vršanje, obzirom da je od 204 ispitanika 126 njih istaklo da upravo formiraju mišljenje o NVO na osnovu diskusije sa prijateljima. Uključivanjem svih ključnih aktera u zajednici može biti jedan od koraka za stvaranje adekvatnih mehanizama i mogućnosti za uključivanje mladih u aktivnosti NVO-a.

Dodatno istraživanje bi moglo pružiti dublji uvid u razloge za nedostatak uključivanja mladih u aktivnosti NVO-a, kao i identifikovanje potencijalnih prepreka koje ometaju njihovo angažovanje. Kroz ovo istraživanje mogli smo utvrdimo da čak 106 od 204 ispitanih mladih osoba najviše odbija faktor loše komunikacije i angažovanja NVO-a sa svojom ciljnom grupom, dok je 114 ispitanih mladih individua istaklo da bi ih motivisalo da se priključe radu u NVO želja za pozitivnim uticajem. Na osnovu takvih saznanja i još detaljnijim istraživanjem o tačnim potrebama mladih, mogu se preduzeti odgovarajuće mere kako bi se mladima omogućilo da bolje razumeju i iskoriste mogućnosti koje pružaju NVO-i, doprinoseći tako razvoju aktivnog i odgovornog građanstva.

Istraživanje informisanosti
mladih u Boru o
nevladinim organizacijama

Tebrizam

www.tebrizam.rs



cimajnas@tebrizam.rs



Tebrizam

